



United Nations
Global Compact



2021

COMMUNICATION ON PROGRESS





| | |
|---|----|
| Déclaration de Soutien Continu | 2 |
| Notre Histoire | 2 |
| Description des actions et mesure des résultats | 4 |
| Principes relatifs aux Droits de l'Homme | 4 |
| Evaluation, politique et objectifs..... | 4 |
| Mise en œuvre..... | 4 |
| Mesure des résultats | 4 |
| Principes relatifs aux normes internationales du travail..... | 5 |
| Evaluation, politique et objectifs :..... | 5 |
| Mise en œuvre..... | 6 |
| Mesure des résultats | 6 |
| Principes relatifs à l'environnement | 8 |
| Evaluation, politique et objectifs..... | 8 |
| Mise en œuvre..... | 9 |
| Mesure des résultats | 10 |
| Principes relatifs à la lutte contre la corruption..... | 12 |
| Evaluation, politique et objectifs..... | 12 |
| Mise en œuvre..... | 12 |

Déclaration de Soutien Continu



LEFRANCQ IMPRIMEUR KARTHAFOLD a décidé d'adhérer et confirme son soutien aux dix principes du Global Compact en faveur des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Nous sommes fiers et heureux de vous présenter notre toute première Communication sur le Progrès. Elle appuie et matérialise notre engagement à mettre en œuvre et à diffuser les principes du Global Compact.

Nous avons mis en place une politique RSE que nous nous efforçons de promouvoir dans chacune de nos actions. Nous nous plaçons dans une logique d'amélioration continue et visons à progresser en tant que groupe sur ces enjeux et à faire progresser nos parties prenantes.

Notre COP présente les actions de responsabilité sociétale des entreprises que nous avons déployées au cours de l'année 2021.

Nous tenons à diffuser ce rapport sur nos canaux de communication afin d'une part, informer de nos engagements et d'autre part être vecteur des pratiques de développement durable en entreprise, en particulier des principes du Global Compact.

Notre Histoire

Créée en 1934, l'entreprise familiale LEFRANCQ a développé un savoir-faire qui lui permet de s'imposer comme l'un des leaders de l'impression et du façonnage destinés aux industries pharmaceutique et agro-alimentaire. Fortement implantée sur ces secteurs, LEFRANCQ IMPRIMEUR a su gagner la confiance d'acteurs majeurs du marché.

Pour respecter les exigences de ses quelque 300 clients, l'entreprise fait valoir l'engagement collectif de ses collaborateurs. La souplesse, la réactivité et le traitement personnalisé des demandes clients conjugués à une forte capacité de production garantissent des approvisionnements au meilleur rapport compétitivité/qualité/délais.

Des atouts qui vous permettent d'obtenir une réponse toujours rapide, et au meilleur prix. Dans une recherche constante d'évolution et afin de sécuriser vos approvisionnements, l'entreprise s'est étendue en créant KARTHAFOLD en 2006, une deuxième unité de production basée à Tunis.

Nos chiffres clés



3e fabricant français de notices santé beauté

125 collaborateurs

4e fabricant français d'étiquettes sèches

3 sites de production



17 lignes de pliage

1 milliard de notices/an



6000 tonnes de papier /an



Description des actions et mesure des résultats

Principes relatifs aux Droits de l'Homme

DROITS DE L'HOMME

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du Droit international relatif aux Droits de l'Homme

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

Evaluation, politique et objectifs

Notre politique vis-à-vis du respect des Droits de l'Homme est matérialisée dans plusieurs documents. Nous rappelons en effet notre engagement à ce sujet dans notre charte éthique et dans notre politique des ressources humaines, qui a été portée à la connaissance de l'ensemble de nos collaborateurs. Nous sommes aussi résolus à promouvoir ces engagements et à faire respecter les Droits de l'Homme à l'ensemble de nos parties prenantes et de notre chaîne de valeurs. C'est pourquoi nous avons produit et diffusé auprès de tous nos fournisseurs une charte d'achats responsables. Les Objectifs du Développement Durable de l'ONU et les conventions de L'Organisation Internationale du Travail ont servi de cadre de référence pour établir ces chartes.

Mise en œuvre

Nous avons mis en place un comité d'éthique ainsi qu'un dispositif d'alerte et sensibilisé nos collaborateurs à saisir ces derniers pour tout manquement aux Droits de l'Homme.

Mesure des résultats

Nous avons sollicité une partie significative de nos partenaires et fournisseurs sur leurs pratiques sociales, environnementales, ainsi qu'en matière d'éthique et de gouvernance, qui à ce jour répondent dans leur intégralité à nos exigences sociales et environnementales.

Principes relatifs aux normes internationales du travail



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Evaluation, politique et objectifs :

Nous nous engageons sur les ODD n°5, 8 et 10:



→ Cette exigence d'égalité est diffusée à l'ensemble de l'entreprise et sur tous ses sites. Elle est également exigée de toutes nos parties prenantes externes, notamment nos fournisseurs.

→ Elimination de la discrimination : LEFRANCQ IMPRIMEUR KARTHAFOLD s'interdit toute discrimination, exclusion ou préférence, fondée sur la race ou l'origine ethnique, le sexe, la religion ou les convictions, l'opinion politique, l'activité syndicale, le handicap, l'âge et l'orientation sexuelle dans le recrutement et l'évolution professionnelle et assure une égalité de traitement. LEFRANCQ IMPRIMEUR KARTHAFOLD a matérialisé son engagement dans sa Charte sur l'Égalité, la Diversité et l'Inclusion.

→ LEFRANCQ IMPRIMEUR KARTHAFOLD promeut l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap, ainsi que l'égalité des chances sur la base du mérite et des compétences.

→ LEFRANCQ IMPRIMEUR KARTHAFOLD s'engage à se conformer à l'ensemble des réglementations auxquelles il est assujéti relatif aux rémunérations, aux avantages sociaux et aux heures de travail, notamment celles qui concernent le salaire minimum, la rémunération des heures supplémentaires, les salaires à la tâche et tout autre élément de rémunération et de limites de la durée du travail et fourniture.

Nous nous appuyons également sur les conventions suivantes de l'OIT :

- N°29 et 105 sur le travail forcé
- N°87 et 98 pour la liberté d'association, d'organisation et de négociation collective
- N°138 et 182 relatives au travail des enfants

Mise en œuvre

Tous nos collaborateurs sont sensibilisés et formés sur les questions de droit du travail et notamment des salariés. Un dispositif d'alerte est mis en place, ainsi qu'un comité d'éthique.

Nous avons également permis à nos employés de s'exprimer via un questionnaire concernant :

- L'organisation du travail et la nature du travail
- L'esprit d'équipe et le développement professionnel
- La rémunération et le management
- L'adéquation vie personnelle/professionnelle
- L'engagement professionnel
- La reconnaissance au travail et le bien-être au travail
- La Stratégie des dirigeants

Afin de lutter contre les discriminations, nous avons fait le choix de promouvoir différemment afin de refléter la diversité.

Mesure des résultats

| Indicateurs | Moyenne sur 6 |
|---|---------------|
| Adéquation vie personnelle/professionnelle | 4,5 |
| Nature du travail | 4,4 |
| Relations entre collègues | 4,4 |
| Indicateurs globales de Satisfaction au travail | 4,3 |
| Organisation du travail | 3,9 |
| Management | 3,9 |
| Engagement professionnel | 3,8 |
| Stratégie et écoute des dirigeants | 3,8 |
| Reconnaissance | 3,7 |
| Développement professionnel | 3,5 |
| Rémunération | 2,7 |

Suite à ces retours, nous avons identifié plusieurs pistes d'amélioration, dont :

- L'amélioration de l'intégration des nouveaux arrivants et de la formation ;
- La mise en place d'un suivi annuel de chaque collaborateur, pour que chacun puisse exprimer ses besoins et ses attentes ;
- La possibilité de passer deux journées en immersion dans un autre service, afin de renforcer l'esprit d'équipe et l'échange entre services ;
- La communication à l'ensemble des collaborateurs des informations clés et des résultats de la société, trois fois par an.

Nos chiffres clés sur le volet social :



EGALITE HOMMES FEMMES

86 /100 index égalité
homme / femmes



HANDICAP

3,4 % des effectifs
de Lefrancq
Imprimeur



INDICE DE SATISFACTION DES SALARIES 2021

4,3 / 6



FORMATION

20 collaborateurs
formés, pour un
total de 515 heures
de formation en
2021

Principes relatifs à l'environnement



Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir

une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Evaluation, politique et objectifs

Notre politique environnementale se base sur les objectifs n°7, 12, 13 et 15 des ODD :



→ Lutter contre l'épuisement des ressources naturelles en maîtrisant et diminuant les consommations d'énergie, en sélectionnant des fournisseurs et prestataires respectant les enjeux de développement durable, et en challengeant nos collaborateurs sur les écogestes.

→ Nous encourageons par le développement de nos activités une consommation responsable des ressources auprès de nos clients et fournisseurs, en proposant des produits éco-conçus, dans une perspective d'optimisation du cycle de vie.

→ Nous encourageons nos fournisseurs à limiter l'impact de leurs produits en leur demandant de limiter voire supprimer les emballages lorsque cela est possible, afin de limiter les pollutions liées à nos activités.

→ Nous accompagnons nos clients dans l'opérationnalisation de leur démarche RSE, en les aidant minimiser l'impact environnemental des produits que nous leur proposons.

→ Structurer son système de management de l'environnement dans une perspective d'amélioration continue, et afin d'améliorer l'impact de ses produits sur l'environnement

→ Lutter contre le réchauffement climatique en évaluant et diminuant nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble des entités du groupe

→ Encourager les mobilités douces auprès de l'ensemble de nos collaborateurs

→ Répondre aux enjeux de développement durable de nos clients, en intégrant leurs enjeux ESG et en tenant compte de leurs objectifs et politique environnementale

Nous nous sommes fixé des objectifs chiffrés afin de mesurer nos progrès en matière d'environnement :

→ Continuer à proposer des matériaux et encres végétales, pour améliorer l'éco-conception de nos produits.

→ Maîtriser et diminuer nos consommations d'énergie de (5%) d'ici à 2025, par rapport à 2020

→ Réduire nos consommations de matière première (complexes adhésifs et supports papier) en limitant la gâche.

→ Diminuer d'ici 2025 de 20% par rapport à 2020 nos émissions de GES liées à nos activités (scopes 1 et 2), dans le cadre du maintien d'un scénario 2 degrés, et conformément aux accords de Paris, en rationalisant l'utilisation des climatisations, et en modifiant la nature des gaz frigorigènes utilisés.

→ Réduire le ratio de déchets générés de 5% d'ici à 2025, par rapport à 2020, et améliorer leur valorisation, en optimisant le tri.

Nous poursuivons également des objectifs en matière de communication afin de :

→ Assurer une large accessibilité de la politique environnementale, et la mettre en œuvre en étroite synergie avec nos parties prenantes.

→ Améliorer les connaissances et le développement constant des compétences, et la responsabilité des collaborateurs le LEFRANCQ IMPRIMEUR- KARTHAFOLD en matière de protection de l'environnement.

Mise en œuvre

Nous avons réalisé pour l'année 2019 l'évaluation de nos émissions de GES sur les scopes 1 et 2 (émissions directes et émissions indirectes).

Nous encourageons l'ensemble de nos collaborateurs, ainsi que nos partenaires, et fournisseurs, à participer activement à la réalisation et à l'amélioration continue de notre politique et de nos performances environnementales. LEFRANCQ IMPRIMEUR -KARTHAFOLD mène une veille active sur les recherches de matériaux et process respectueux de l'environnement en identifiant les opportunités de marché et en évaluant leur potentiel technico-économique. Nous encourageons un comportement plus responsable de nos clients, sur les enjeux RSE en leur proposant des produits ou services à impact environnemental ou social positif.

Pour cela, nous avons rappelé nos engagements dans notre charte éthique et dans une charte environnementale dédiée à l'attention de nos collaborateurs, mais aussi dans notre charte achats responsables à destination de nos fournisseurs.

Nous avons produit des affiches des écogestes en pictogrammes afin de guider nos employés dans l'intégration de ces derniers dans leur travail au quotidien.

Nous proposons à nos clients d'opter pour des encres végétales et nous utilisons des vernis à faible migration afin de réduire notre impact sur la biodiversité.

La société encourage ses collaborateurs à réduire leur impact énergétique et les émissions de GES associées au transport, en les incitant à employer des mobilités douces, et des moyens de transport alternatifs.

Nous avons identifié les principales sources de consommation d'énergie.

Nous avons identifié les principaux déchets générés par notre activité, au sein de nos bureaux et ateliers. Les exutoires ont été identifiés pour l'ensemble de ces déchets, nous disposons d'un registre des déchets, et avons mis en œuvre des moyens afin d'anticiper et de contenir ces pollutions : traçabilité, bacs de rétention, sacs absorbants. Pour les produits issus des sites de production : les filières sont identifiées. Pour les produits en fin de vie : les réseaux de collecte sont également identifiés. Récupération / valorisation des déchets à Tunis : papier, plaques offset, (chiffons souillés), pots d'encre, films d'emballages, palettes.

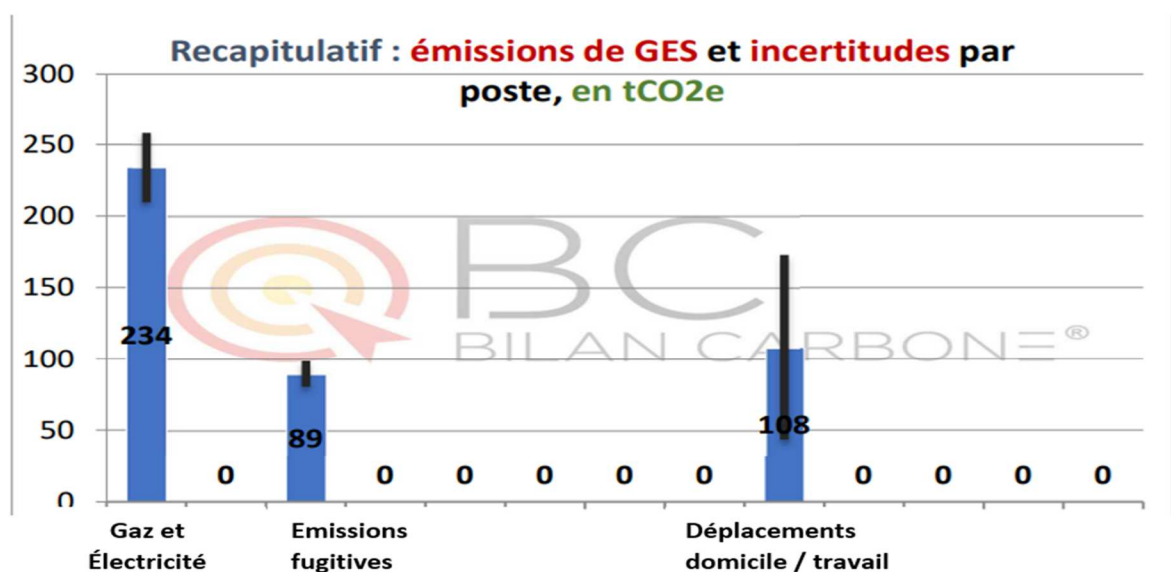
Nous avons mis en place une rotation des palettes afin de réduire nos déchets. Nous avons aussi entamé une politique de réduction des emballages dans ce but.

En externe, nous incitons nos clients à utiliser des produits dont le conditionnement est réutilisable.

Mesure des résultats

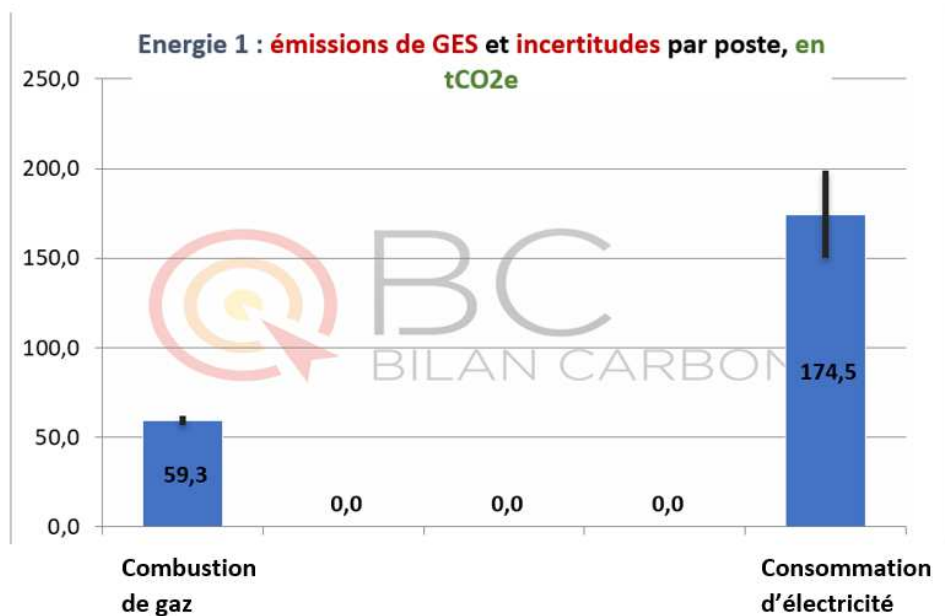
Nous avons réalisé pour l'année 2019 l'évaluation de nos émissions de GES sur les scopes 1 et 2.

Sur ce périmètre d'étude, le Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre de LEFRANCQ IMPRIMEUR – KARTHAFOLD représente **431 tonnes équivalent CO₂** sur le périmètre d'étude choisi, réparties comme présenté dans les graphiques suivants :

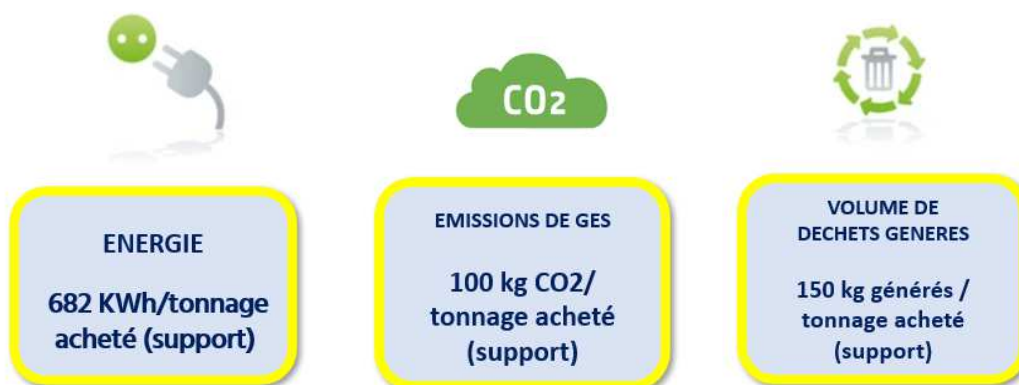


Répartition de l'impact généré par nos consommations d'énergie :

- Electricité
- Gaz



Nos chiffres clés sur le volet environnemental :



Principes relatifs à la lutte contre la corruption



Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Evaluation, politique et objectifs

Nous nous appuyons sur la convention des Nations Unies contre la corruption.

Nos **Chartes Ethique et Achats Responsables** informent nos parties prenantes internes et externes sur les bonnes pratiques et la loyauté des affaires.

Notre **Charte éthique** rappelle que toute forme de corruption est prohibée au sein de notre entreprise, et dans toutes les affaires qu'elle traite avec des personnes ou des organisations externes. Nous ne tolérons sous aucune forme les pratiques d'avantages comme les cadeaux ou les invitations dans le cadre des affaires.

Mise en œuvre

Tous nos collaborateurs ont pris connaissance de notre Charte éthique. Il leur est demandé de joindre le comité d'éthique via notre procédure d'alerte pour tout manquement à la déontologie anti-corruption.

Nous avons conscience de l'existence de pratiques culturelles d'échanges en nature dans le cadre des affaires. Pour une question de transparence, tout collaborateur qui recevrait des cadeaux ou des invitations dans un contexte de travail pour notre entreprise doit en informer sa hiérarchie. Les cadeaux reçus ne doivent en aucun cas contrevenir à notre politique anti-corruption.